



**REGOLAMENTO DIDATTICO**  
**del**  
**Corso di Laurea Magistrale**  
**in Sustainable Food Innovation and Management**

**Art. 1 – Premessa**

<b>Università</b>	Università degli Studi di SCIENZE GASTRONOMICHE
<b>Classe</b>	LM/GASTR - Scienze Economiche e Sociali della Gastronomia
<b>Nome del corso in italiano</b> <b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	Management e innovazione per l'impresa alimentare sostenibile
<b>Nome del corso in inglese</b>	Sustainable Food Innovation and Management
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	20/12/2017
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	18/01/2018
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 17-21/06/2016 - Seminario dedicato all'individuazione degli elementi potenzialmente costitutivi del quadro teorico di riferimento delle "Nuove" Scienze Gastronomiche</li><li>- 19/12/2017 - Incontro con le Parti sociali - enti del territorio e aziende e associazioni facenti parte della rete di sostenitori dell'attività didattica e di ricerca dell'Ateneo - alle quali è stato presentato l'istituendo Corso di Laurea Magistrale in Food Innovation &amp; Management.</li></ul>
<b>Date consultazioni successive con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 7/11/2018 - Incontro con le Parti sociali - enti del territorio e aziende e associazioni facenti parte della rete di sostenitori dell'attività didattica e di ricerca dell'Ateneo</li><li>- 3/11/2021 - Incontro con le Parti sociali - enti del territorio e aziende e associazioni facenti parte della rete di sostenitori dell'attività didattica e di ricerca dell'Ateneo - alle quali è stata presentata la revisione del Corso.</li></ul>
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	17/01/2018
<b>Modalità di svolgimento</b>	Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea magistrale</b>	<a href="https://www.unisg.it/corsi-iscrizioni/laurea-magistrale/">https://www.unisg.it/corsi-iscrizioni/laurea-magistrale/</a>
<b>Facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	Scienze Gastronomiche
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 <ul style="list-style-type: none"><li>- DM 16/3/2007, art 4</li><li>- Nota MIUR 1063 del 29/04/2011</li></ul>
<b>Numero massimo studenti per anno di corso</b>	50



Per l'anno accademico 2023/2024, sono attivati il primo e secondo anno di corso.

## Art. 2 – Obiettivi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

<p><b>Obiettivi formativi specifici del corso</b></p>	<p>Il laureato magistrale in Sustainable Food Innovation &amp; Management acquisisce una cultura di tipo specialistico basata su una solida conoscenza del sistema gastronomico e della relativa sostenibilità, e acquisisce una serie di conoscenze analitiche e gestionali specifiche per il settore agroalimentare, che gli permettono di svolgere le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- operare in posizione manageriale - all'interno delle seguenti funzioni aziendali: pianificazione strategica, gestione della sostenibilità aziendale, marketing, commerciale, sviluppo internazionale - in imprese che si occupano di produzione e commercializzazione di prodotti agroalimentari di qualità e che abbiano sviluppato un'offerta innovativa in termini di prodotti/servizi;</li><li>- fornire un contributo rilevante, grazie alle competenze analitiche e specialistiche acquisite, nei processi decisionali all'interno di aziende specializzate nelle produzioni alimentari di qualità interconnesse con il territorio e la sua sostenibilità economica, ambientale e sociale;</li><li>- operare nel settore dell'editoria e dell'educazione, in particolare nel campo della informazione, comunicazione e promozione dei prodotti alimentari sostenibili e di qualità, con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali;</li><li>- elaborare e coordinare, nell'ambito di istituzioni pubbliche o non governative, le politiche alimentari di sviluppo sostenibile finalizzate alla valorizzazione del territorio e alla sostenibilità dei sistemi alimentari nazionali e globali;</li><li>- operare nei settori che offrono risposta ai nuovi bisogni dell'economia sostenibile quali: il consumo critico e responsabile, il commercio equo e solidale, la filiera corta, la riduzione dell'impatto ambientale dei metodi e dei modelli di produzione agroalimentare;</li><li>- progettare nuove forme di imprenditoria con capitale pubblico e privato nell'ambito della produzione alimentare di qualità nel rispetto dei vincoli ambientali e della sostenibilità sociale.</li></ul> <p>Il corso prevede un'articolazione in quattro semestri (due anni), gli insegnamenti sono distribuiti secondo una logica precisa che consente di fornire conoscenze multidisciplinari sinergiche all'interno dei semestri. Tutte le attività formative previste dalla Laurea Magistrale si tengono in lingua inglese in linea con un approccio multi-culturale e internazionale.</p> <p>Gli insegnamenti erogati si caratterizzano per una didattica attiva che prevede momenti di analisi e preparazione svolti singolarmente e in gruppo, presentazioni alla classe ed esercitazioni. Il corso prevede l'utilizzo di una piattaforma apposita per l'e-learning, fruibile da docenti e studenti su PC e sui dispositivi portatili, che supporta la didattica tradizionale in aula.</p> <p>Il percorso di studi si caratterizza per l'organizzazione di almeno due viaggi didattici durante il biennio che constano in visite e attività didattiche supervisionate da uno o più tutor presso produttori, aziende e istituzioni del settore agroalimentare. Gli studenti beneficiano di una formazione ad hoc ex ante (prima del viaggio) e di una attività di debriefing e razionalizzazione ex post (a conclusione del viaggio).</p> <p>Tra le altre attività didattiche, si segnala la presenza dei field project: trattasi di progetti applicati di carattere interdisciplinare realizzati da gruppi di studenti sotto la guida di un docente per conto di aziende e/o istituzioni nazionali o</p>
---	---



	<p>internazionali che conferiscono al gruppo di lavoro un formale mandato per l'analisi e per la soluzione di problematiche aziendali/gestionali/di comunicazione. Tali progetti, assimilabili nei contenuti a progetti di consulenza o di ricerca applicata, sono sottoposti a un processo strutturato di sviluppo con verifica periodica dello stato di avanzamento, a un feedback formale da parte del soggetto che ha conferito l'incarico e a una valutazione da parte del docente incaricato.</p> <p>Il percorso di studi prevede la realizzazione di un tirocinio svolto in aziende o istituzioni con cui UNISG ha rapporti consolidati. La scelta del tirocinio viene effettuata attraverso un servizio di placement personalizzato per ciascuno studente che viene erogato dall'Ateneo, che si occupa di individuare il tirocinio più coerente con gli ambiti disciplinari a cui lo studente è maggiormente interessato e in cui verosimilmente svolgerà il lavoro di tesi.</p> <p>Tutti gli studenti del corso beneficiano del servizio di mentoring in cui hanno a disposizione un docente con cui si incontrano nel corso dell'anno accademico e a cui riferiscono sull'andamento del proprio percorso di studi. Il servizio di mentoring è posto sotto la direzione di un delegato del Rettore e di norma tutti gli incontri sono oggetto di verbalizzazione e archiviazione.</p>
--	--

**Art. 3 – Risultati di apprendimento attesi (espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio)**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> (knowledge and understanding)	<p>Il Corso ha l'obiettivo di preparare neo laureati in grado di coniugare conoscenze analitiche di carattere qualitativo e quantitativo, con conoscenze specialistiche relative al settore agroalimentare e della sua sostenibilità, con conoscenze in ambito economico, gestionale e giuridico.</p> <p>Il laureato magistrale in Sustainable Food Innovation &amp; Management acquisisce conoscenze di tipo analitico che gli permettono di comprendere problematiche di mercato, problematiche di carattere aziendale e problematiche macro-economiche, utilizzando sia strumenti analitici quantitativi sia strumenti analitici qualitativi.</p> <p>Grazie alle conoscenze specifiche in tema di storia e cultura del cibo, produzioni agroalimentari, processi di trasformazione del cibo, il laureato magistrale in Sustainable Food Innovation &amp; Management è in grado di comprendere i fenomeni sociali e culturali e di sviluppare soluzioni di tipo innovativo e sostenibile alle problematiche riscontrate.</p> <p>Grazie alle conoscenze in materia gestionale e giuridica il laureato magistrale in Sustainable Food Innovation &amp; Management è in grado di implementare le soluzioni sviluppate comprendendo e valutando l'impatto non solo economico, finanziario e giuridico ma anche ambientale e sociale.</p> <p>La valutazione dei singoli insegnamenti prevede una parte di verifica in aula, durante lo sviluppo dell'attività didattica, attraverso esercitazioni o assignment individuali e di gruppo ed una valutazione affidata all'esame finale. Le esercitazioni o assignment individuali e di gruppo, previste nell'ambito degli insegnamenti, si svolgono, di norma, sulla base di casi empirici con un forte legame con l'attività di ricerca condotta in Ateneo. Anche gli esami hanno un taglio empirico, di applicazione di modelli e strumenti analitici a casi empirici.</p> <p>In questo modo s'intende stimolare lo sviluppo della capacità di comprensione delle problematiche di carattere aziendale e politico-sociale.</p>
<b>Capacità di applicare</b>	<p>Al fine di acquisire la capacità di applicare le conoscenze, gli insegnamenti prevedono oltre la parte teorica una parte empirica/applicata (sottoposta ad uno</p>



<p><b>conoscenza e comprensione</b> (applying knowledge and understanding)</p>	<p>specifico processo di verifica) attraverso la quale gli studenti possono sviluppare il know-how operativo necessario ad applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Tutto il percorso didattico è supportato da una piattaforma di e-learning - Learning Management System.</p> <p>Tutti gli insegnamenti impartiti beneficiano di una pagina dedicata della piattaforma che consente di effettuare una verifica dell'apprendimento con cadenza quotidiana, somministrando e correggendo assignment, lavori di gruppo ed individuali. Tutti gli insegnamenti impartiti prevedono la frequenza obbligatoria che viene rilevata attraverso una piattaforma informatica sviluppata ad hoc per UNISG che consente di verificare costantemente la partecipazione degli studenti alle attività didattiche.</p> <p>Il laureato magistrale apprende come applicare le conoscenze acquisite nell'ambito dei diversi insegnamenti sviluppando i field project, ovvero il progetto applicato per aziende ed istituzioni, durante il quale il processo di apprendimento è verificato attraverso diversi momenti di confronto con il tutor del progetto e con il corpo docente.</p> <p>Un ulteriore metodo di apprendimento è costituito dal tirocinio formativo, nell'ambito del quale lo studente opera sotto la supervisione di un tutor accademico (normalmente il Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale) e di un rappresentante dell'ufficio placement, a cui riferisce con cadenza almeno bisettimanale e che si occupano di verificare il corretto andamento del percorso di apprendimento delle conoscenze e competenze.</p>
<p><b>Autonomia di giudizio</b> (Making judgements)</p>	<p>I laureati saranno in grado di fornire un contributo innovativo e rilevante nella progettazione e innovazione di prodotti e servizi sostenibili nel settore agroalimentare e nella pianificazione di politiche di sviluppo sostenibile nell'ambito di istituzioni pubbliche o non governative. I laureati saranno capaci di valutare criticamente i mutamenti micro e macroeconomici di specifici ambiti territoriali, al fine di intervenire con appropriate politiche di sviluppo sostenibile, interpretando il valore della comunicazione tecnica e ideologica relativa agli alimenti e alla loro fruizione.</p> <p>Questa autonomia di giudizio è garantita da un approccio multidisciplinare e sistemico ai problemi della produzione ispirato ai criteri della durabilità e della sostenibilità, dagli insegnamenti relativi all'economia, dall'analisi critica dei processi informativi in materia di consumi e da una costante attenzione ai fattori politico-ambientali. L'autonomia acquisita e verificata nelle attività di tirocinio è particolarmente importante ai fini dello sviluppo di capacità di giudizio e comportamento autonomo da parte del laureato.</p>
<p><b>Abilità comunicative</b> (Communication skills)</p>	<p>Il piano formativo della Laurea Magistrale prevede l'insegnamento di competenze comunicative specifiche per il settore alimentare ed in particolare relative alla sociologia dei new media e ai social network. Il laureato, nel corso del biennio, è direttamente coinvolto in azioni di promozione nazionale ed internazionale di prodotti e servizi legati al settore agroalimentare.</p> <p>Il laureato magistrale sarà in grado di esprimersi in modo chiaro ed efficace in qualsiasi contesto; sarà in grado di fare una presentazione in pubblico utilizzando i più moderni strumenti informatici. Questa abilità sarà raggiunta attraverso la discussione e presentazione di risultati di ricerca empirica e casi in aula e/o nei lavori di gruppo, la presentazione in sede di accertamento delle conoscenze e attraverso la conduzione dei field project. La stesura della tesi di laurea offre inoltre un'ulteriore opportunità di approfondimento e di verifica delle abilità comunicative sviluppate.</p>



<b>Capacità di apprendimento</b> (learning skills)	Il laureato magistrale avrà acquisito capacità di apprendimento che gli permetteranno di essere autonomo nell'approfondire e sviluppare le proprie conoscenze e competenze relative all'innovazione sostenibile nel settore agroalimentare. Tale capacità sarà acquisita attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula (in particolare a quella di tipo partecipativo), il field project e le relative attività di ricerca empirica e sviluppo di soluzioni, lo studio individuale ed il lavoro di ricerca svolto per la stesura della tesi di laurea. La verifica del processo di apprendimento di queste conoscenze avviene prevalentemente attraverso le esercitazioni previste durante gli insegnamenti e gli esami previsti al termine degli stessi. In particolare le esercitazioni sono sviluppate sull'applicazione dei modelli analitici illustrati in classe a problemi di carattere empirico.
---	---

#### Art. 4 - Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

##### **Profilo 1. Marketing and innovation manager**

###### **Funzione in un contesto di lavoro:**

Innovazione di prodotto, gestione della distribuzione, analisi del livello di soddisfazione dei clienti.

###### **Competenze associate alla funzione:**

- Coordinamento dei processi di sviluppo di nuovi prodotti e servizi e miglioramento di quelli esistenti in ottica sostenibile.
- Analisi delle tecniche produttive e identificazione delle innovazioni sostenibili da adottare.
- Identificazione dei canali distributivi, con particolare riguardo a quelli innovativi e sostenibili.
- Analisi dei consumatori e dei mercati.
- Sviluppo di piani di marketing.

###### **Sbocchi occupazionali:**

- Responsabile marketing
- Responsabile innovazione/sviluppo nuovi prodotti Responsabile commerciale/di canale distributivo Customer relationship manager
- Account manager
- Quadro o dirigente all'interno di medie e grandi imprese del settore food (produzione e distribuzione), con particolare riguardo agli operatori che si collocano su una fascia di qualità medio/alta e un'elevata propensione all'internazionalizzazione
- Quadro o dirigente all'interno di medie e grandi aziende ricettive con una forte caratterizzazione sul food system.

##### **Profilo 2. Strategy and marketing consultant**

###### **Funzione in un contesto di lavoro:**

Consulente aziendale in materia di sostenibilità, processi produttivi e di commercializzazione del cibo, con particolare riguardo per la comunicazione del valore del prodotto e delle politiche aziendali.

###### **Competenze associate alla funzione:**

- Sviluppo e conduzione di ricerche di mercato relative al settore agroalimentare.
- Sviluppo, pianificazione e conduzione di piani industriali e di piani di marketing per imprese del settore agroalimentare. Sviluppo, pianificazione e conduzione di politiche aziendali per la sostenibilità.
- Supporto allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi in ambito agroalimentare.

###### **Sbocchi occupazionali:**

Consulenza integrata per aziende medie o grandi del settore agroalimentare, con particolare riguardo per quelle interessate all'integrazione della sostenibilità, al rinnovamento della propria gamma



produttiva ed alla più efficace comunicazione delle scelte operate a monte nella messa a punto del proprio prodotto.

### **Profilo 3. Responsabile di programma-funziionario in istituzioni pubbliche o non governative per lo sviluppo sostenibile in ambito alimentare**

#### **Funzione in un contesto di lavoro:**

Responsabile o coordinatore di strategie e politiche di sviluppo sostenibile (locali, nazionali o internazionali) con particolare riguardo alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica dei sistemi alimentari.

#### **Competenze associate alla funzione:**

- Analisi dei mercati, dei sistemi alimentari e della relativa sostenibilità.
- Sviluppo di politiche e piani strategici per la sostenibilità e per la transizione ecologica in ambito alimentare.
- Sviluppo di piani di comunicazione a supporto delle politiche e strategie pianificate.
- Identificazione e gestione di strumenti di sostegno allo sviluppo sostenibile in ambito alimentare.

#### **Sbocchi occupazionali:**

- Impiegato, funzionario o dirigente in istituzioni pubbliche o non governative, nazionali o locali, che si occupano dello sviluppo sostenibile del comparto agroalimentare, dello sviluppo delle potenzialità del territorio e della sua valorizzazione.
- Funzionario o dirigente in istituzioni pubbliche o non governative, locali, nazionali o internazionali, che si occupano di politiche di sviluppo sostenibile dei sistemi alimentari e della relativa transizione ecologica.

### **Profilo 4. Responsabile/membro del team di pianificazione strategica**

#### **Funzione in un contesto di lavoro:**

Supporto ai processi di pianificazione strategica, in particolare per quanto riguarda le politiche di crescita esterna e/o interna e la gestione della sostenibilità aziendale.

#### **Competenze associate alla funzione:**

- Analisi dello scenario competitivo, in particolare della domanda e dei concorrenti.
- Identificazione delle opportunità di crescita interna (attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e/o nuovi canali distributivi) e di crescita esterna.
- Sviluppo di piani industriali.
- Gestione della CSR e delle politiche per la sostenibilità aziendale.
- Analisi dei trend istituzionali, sociali e geopolitici e del loro impatto sulle imprese del settore agroalimentare.
- Definizione delle linee guida delle politiche di comunicazione istituzionale.
- Gestione dei rapporti con gli stakeholder istituzionali, quali gli interlocutori politici, le associazioni di consumatori e le NGO.

#### **Sbocchi occupazionali:**

- CSR manager, manager con delega alla sostenibilità, manager con delega alle relazioni istituzionali.
- Responsabile o membro (quadro o dirigente) di team di pianificazione strategica all'interno d'impres del settore agroalimentare di grandi dimensioni operanti nella produzione e/o distribuzione e/o somministrazione.
- Gli sbocchi occupazionali si rivolgono alle imprese di grandi dimensioni che hanno strutture organizzative sufficientemente articolate per inserire laureati magistrali con questo tipo di profilo professionale.



### Art. 5 – Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di verifica

<p><b>Conoscenze richieste per l'accesso</b></p>	<p>Il Corso di Laurea Magistrale in Sustainable Food Innovation &amp; Management si propone come un corso di studi multidisciplinare, focalizzato sulle tematiche delle scienze gastronomiche declinate in ottica di gestione dell'innovazione sostenibile.</p> <p>Il Corso di Laurea Magistrale è istituito con un accesso programmato, definito annualmente. I candidati all'ammissione alla Laurea Magistrale verranno vagliati tramite l'esame del curriculum e dei titoli, un test analitico e un colloquio individuale.</p> <p>Il corso di studi è stato progettato per tenere conto delle conoscenze effettivamente in possesso di studenti provenienti da diversi Corsi di Laurea, interessati allo sviluppo di un percorso formativo orientato ai temi delle scienze gastronomiche.</p> <p>Sono ammessi al Corso di Laurea Magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- laureati in possesso di un titolo di laurea triennale conseguito nell'ambito delle seguenti classi di laurea:</li></ul> <ol style="list-style-type: none"><li>1. L-5 - Filosofia</li><li>2. L-10 - Lettere</li><li>3. L-12 - Mediazione linguistica</li><li>4. L-14 - Scienze dei servizi giuridici</li><li>5. L-15 - Scienze del turismo</li><li>6. L-16 - Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione</li><li>7. L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale</li><li>8. L-20 - Scienze della comunicazione</li><li>9. L-25 - Scienze e tecnologie agrarie e forestali</li><li>10. L-26 - Scienze e tecnologie alimentari</li><li>11. L-33 - Scienze economiche</li><li>12. L-36 - Scienze politiche e delle relazioni internazionali</li><li>13. L-42 - Storia</li><li>14. L-GASTR - Scienze, Culture e Politiche della Gastronomia e nelle corrispondenti classi previste dal DM 4 agosto 2000.</li></ol> <ul style="list-style-type: none"><li>- laureati in possesso di un titolo di laurea magistrale a ciclo unico conseguito nell'ambito della classe di laurea LMG/01 - Classe delle lauree magistrali in giurisprudenza.</li></ul> <p>Possono altresì accedere al corso i laureati, provenienti da Classi di laurea triennale o specialistica, in classi diverse da quelle sopra specificate, previa delibera del Consiglio di Facoltà, che abbiano acquisito almeno 40 crediti, anche erogati in Master di Primo Livello, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- almeno 15 crediti nei settori scientifico-disciplinari indicati nell'ambito delle Scienze Economiche, Sociali e Politiche: SECS-P/01 - Economia politica; SECS-P/02 - Politica economica; SECS-P/06 - Economia applicata; SECS-P/07 - Economia aziendale; SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese; SECS-P/10 - Organizzazione aziendale; SECS-P/13 - Scienze merceologiche - SPS/04 - Scienza politica; SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali; SPS/07 - Sociologia generale; SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro; SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio; M-GGR/02 - Geografia economico-politica.</li><li>- i rimanenti 25 crediti nei settori scientifico-disciplinari nei restanti ambiti sotto elencati: o Ambito giuridico</li></ul>
--	---



	<p>- IUS/01 - Diritto privato; IUS/02 - Diritto privato comparato; IUS/03 - Diritto agrario; IUS/04 - Diritto commerciale; IUS/05 - Diritto dell'economia; IUS/08 - Diritto costituzionale; IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico; IUS/10 - Diritto amministrativo; IUS/12 - Diritto tributario; IUS/13 - Diritto internazionale; IUS/14 - Diritto dell'Unione Europea; IUS/18 - Diritto romano e diritti dell'antichità;</p> <p>o Ambito storico e filosofico</p> <p>- M-STO/01 - Storia medievale; M-STO/02 - Storia moderna; M-STO/04 - Storia contemporanea; M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche; M-FIL/04 - Estetica; M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi,</p> <p>o Ambito delle scienze ambientali</p> <p>- BIO/01 - Botanica generale; BIO/03 - Botanica ambientale e applicata; BIO/04 - Fisiologia vegetale; BIO/05 - Zoologia; BIO/07 - Ecologia; BIO/19 - Microbiologia; ICAR/15 - Architettura del paesaggio.</p> <p>Possono altresì accedere al corso studenti in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Consiglio Accademico.</p> <p>Tutti i candidati devono possedere una conoscenza (scritta ed orale) della lingua inglese pari ad un livello B2.</p>
<b>Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso</b>	<p>Le Modalità di ammissione al Corso di Laurea Magistrale sono pubblicate alla pagina <a href="https://www.unisg.it/corsi-iscrizioni/laurea-magistrale/">https://www.unisg.it/corsi-iscrizioni/laurea-magistrale/</a></p>

#### Art. 6 - Ammissione al Corso di Laurea Magistrale

<b>Ammissione al Corso di Laurea Magistrale</b>	<p>Le ammissioni sono gestite da una commissione composta da 2 a 4 docenti di ruolo, presieduta dal Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale. Ricevute le domande di ammissione dei candidati al Corso, la commissione verifica i requisiti di ammissione del candidato, quindi assegna (a maggioranza semplice dei votanti) punteggi specifici ai tre elementi oggetto di valutazione: dossier (costituito dai documenti forniti dal candidato che permettono di ricostruire il suo curriculum), prova scritta analitica e colloquio finale. Lo studente ha facoltà di produrre il dossier in lingua italiana o in inglese, la prova scritta analitica e il colloquio si svolgono in lingua inglese. Per il dossier vengono analizzati i seguenti elementi forniti dal candidato: il curriculum di studi, eventuali esperienze lavorative, il possesso di eventuali ulteriori titoli/certificazioni di attività extra-accademiche, lettera motivazionale. La prova scritta analitica si avvale di un sistema informatizzato attraverso il quale viene somministrato al candidato un test a risposte aperte, con tempi e spazi di risposta predeterminati. Il colloquio può avvenire sia di persona sia attraverso strumenti di videoconferenza. Il Corso è erogato in lingua inglese, pertanto la conoscenza della lingua inglese viene accertata attraverso l'analisi della prova scritta analitica e tramite il colloquio orale. È richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari a B2. Per svolgere questo accertamento, il Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale può avvalersi della consulenza di docenti di ruolo o a contratto madrelingua.</p> <p>L'eventuale possesso di certificati e attestati riconosciuti relativi alle conoscenze linguistiche vengono considerati al fine della valutazione delle competenze linguistiche. Sono previste due sessioni di ammissione; la</p>
---	--





	graduatoria finale viene pubblicata dopo la seconda sessione. I candidati italiani non ancora in possesso del titolo di laurea di I livello (laureandi) sono iscritti al Corso di Laurea Magistrale con riserva, che viene sciolta unicamente nel caso in cui il titolo di laurea venga conseguito dallo studente entro la sessione straordinaria di laurea dell'A.A. 2022/2023.
--	--

#### Art. 7 – Periodi di lezioni e esami

<b>Periodo di lezioni</b>	<b>Settembre - giugno</b>
<b>Sito web orario delle lezioni</b>	<a href="https://unisg.esse3.cineca.it/Start.do">https://unisg.esse3.cineca.it/Start.do</a>
<b>Periodo di esami</b>	<b>gennaio – giugno - settembre</b>
<b>Sito web calendario degli esami</b>	<a href="https://unisg.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do">https://unisg.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do</a>

#### Art. 8 – Verifica del profitto delle attività formative

<b>Verifica del profitto delle attività formative</b>	Nella scheda compilata per ciascun insegnamento, il docente titolare specifica le modalità di svolgimento dell'esame.
---	---

#### Art. 9 – Ordinamento didattico

##### Attività caratterizzanti

Ambito disciplinare	Settore	CFU Rad		CFU Off
		min	max	
Scienze statistiche, economiche e aziendali	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/07 Economia aziendale	13	28	13
Scienze alimentari e della nutrizione	AGR/15 Scienze e tecnologie alimentari	6	12	6
Scienze giuridiche	IUS/18 Diritto romano e diritti dell'antichità	9	18	9
Scienze ambientali e progettuali Scienze socio-politiche	ICAR/13 Disegno industriale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	24	15
Scienze della memoria, filosofiche e della comunicazione	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-FIL/04 Estetica M-STO/04 Storia contemporanea	12	24	20
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		53		63
<b>Totale Attività caratterizzanti</b>				<b>53 - 106</b>

##### Attività affini

Ambito disciplinare	Settore	CFU Rad		CFU Off
		min	max	
Attività formative affini o integrative	BIO/07 Ecologia SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	24	14
<b>Totale Attività affini</b>				<b>12 - 24</b>

##### Altre attività



		CFU	
		min	max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		16	22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	16	24
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		16	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>40 - 58</b>	

#### Art. 10 – Piano degli studi

<i>GRADUATE PROGRAMME IN SUSTAINABLE FOOD INNOVATION &amp; MANAGEMENT (LM22 - a.a. 2023/24)</i>					
Year	Courses	Sector	EC TS	Faculty	Educational Activities
1st Year 2023/ 2024	Economics and Development Policy (PROSPERITY)	SECS-P/02	6	Donatella Saccone	Specific
	<i>Economics and Development Policy - introductory lectures</i>				
	Sustainable food business management (PROSPERITY)	SECS-P/07	7	Carmine Garzia Chiara Civera	Specific
	<i>Sustainable food business management- introductory lectures</i>				
	Statistical analysis for sustainable food systems (PROSPERITY)	SECS S/06	5	Heinrich Jost Reinhold	Similar/Supplementary
	<i>Statistical analysis for sustainable food systems - introductory lectures</i>				
	Human ecology and environmental sustainability (PLANET)	BIO/07	9	Gabriele Volpato	Similar/Supplementary
	<i>Human ecology and environmental sustainability - practice</i>				
Advanced food law: institutions, trade and quality (PROSPERITY)	IUS/18	9	Michele Fino Lorenzo Bairati	Specific	
Systemic design for circular economy and agroecology (PLANET)	ICAR/13	6	Franco Fassio	Specific	
			Nadia Tecco		
			Natalia Rastorgueva		



	Green innovation in food technology and food chains (PLANET)	AGR/15	6	<b>Maria Piochi</b> Luisa Torri Chiara Chirilli Alberto Poggio Maria Piochi Luisa Torri Chiara Chirilli Maria Piochi	Specific
	<i>Green innovation in food technology and food chains - practice</i>				
	<i>Green innovation in food technology and food chains - practice</i>				
	<i>Green innovation in food technology and food chains - practice</i>				
	<i>Green innovation in food technology and food chains - introductory lectures</i>				
	Food for thought: integral sustainability in gastronomy (PEOPLE)	M-FIL/04	8	<b>Nicola Perullo</b> Luca Antoniazzi Elena Mancioppi	Specific
	Sociology of consumer culture and social inclusion (PEOPLE)	SPS/08	9	<b>Maria Giovanna Onorati</b>	Specific
	<i>Sociology of consumer culture and social inclusion - practice</i>				
	Study Trips		4	<b>Donatella Saccone</b>	Complementary
<b>2nd Year 2022/2023</b>	Food for thought: integral sustainability in gastronomy (PEOPLE)	M-FIL/04	8	<b>Nicola Perullo</b> Flavio D'Abramo Elena Mancioppi	Specific
	Applied anthropology for sustainable food systems (PEOPLE)	M-DEA/01	6	<b>Michele Filippo Fontefrancesco</b> Sabine Parrish Dauro Zocchi	Specific
	<i>Applied anthropology for sustainable food systems - practice</i>				



History of Food Cultures (PEOPLE)- attività sua 084	M-STO/04	6	<b>Gabriele Proglia</b>	Specific
<i>History of Food Cultures - practice</i>				
Elective Course		5		Elective
Field Project		4		Elective
Stage		10	<b>Donatella Saccone</b>	
Final Thesis		16		
<b>Each focus includes 2 elective courses to choose between and one field project</b>				
<b>Focus - Innovation in food policy: planet, people, prosperity</b>				
Field project on Food Policy		4		
Sustainable food policy		5	<b>Andrea Calori</b>	Elective
Food culture, cultural policies and media		5	<b>Luca Antoniazzi</b>	Elective
<b>Focus - Innovation in food production and services: planet, people, prosperity</b>				
Field project on Food Production and Services		4		
Entrepreneurial strategy for sustainability		5	<b>Michele Fino</b> Carmine Garzia	Elective
Green startups, company creation and marketing		5	<b>Franco Fassio</b> Antonio Ambrosio Fulvio Zandrini	Elective

**Art. 11 – Attività didattiche complementari alle lezioni e laboratori**

<b>Field project</b>	I Field project sono progetti applicati di carattere interdisciplinare realizzati da gruppi di studenti sotto la guida di un docente per conto di aziende e/o istituzioni nazionali o internazionali che conferiscono al gruppo di lavoro un formale mandato di analisi e ricerca di soluzioni innovative e sostenibili. Tali progetti, assimilabili nei contenuti a progetti di consulenza per le aziende o di ricerca applicata, hanno di norma una durata di cinque mesi e sono sottoposti a un processo strutturato di sviluppo che prevede una verifica periodica dello stato di avanzamento. Al loro completamento sono
----------------------	---



	sottoposti a un feedback formale da parte del soggetto che ha conferito l'incarico e a una valutazione da parte del docente incaricato.
<b>Viaggi didattici</b>	Il percorso di studi si caratterizza anche per la presenza di due viaggi didattici durante il primo anno di corso che constano di visite e attività didattiche, di circa una settimana, presso produttori e aziende operanti nel settore Food & Beverage e presso istituzioni legate al settore agroalimentare. Gli studenti, durante i viaggi, sono assistiti da tutor di UNISG e beneficiano di una formazione ad hoc ex ante (prima del viaggio) e di una attività di debriefing e sistematizzazione ex post delle conoscenze acquisite nel corso dell'esperienza di viaggio (a conclusione del viaggio).
<b>Internship, il tirocinio in azienda</b>	Il percorso di studi prevede nel secondo semestre del secondo anno la realizzazione di un tirocinio della durata complessiva di un minimo di 250 ore che può essere svolto a tempo pieno o a tempo parziale, in aziende o istituzioni italiane o estere, preferibilmente scelte tra quelle con cui UNISG ha rapporti consolidati, in particolare i Partner Strategici e Soci Sostenitori UNISG. La scelta del tirocinio viene effettuata attraverso un servizio di placement personalizzato per ciascuno studente a cura del Career Center. Tramite appuntamenti di formazione collettiva in aula e un percorso di orientamento individuale viene selezionato il tirocinio più coerente con gli ambiti disciplinari a cui lo studente è maggiormente interessato e in cui verosimilmente svolgerà il lavoro di tesi. L'Ateneo aderisce al programma di mobilità internazionale Erasmus, che dà la possibilità a un gruppo di studenti selezionati sulla base di criteri prestabiliti di svolgere il tirocinio formativo all'estero.

#### Art. 12 – Prova finale

<b>Caratteristiche della prova finale</b>	La Laurea Magistrale si consegue con il superamento di una prova finale, consistente nella redazione di un elaborato originale e nella sua esposizione di fronte alla Commissione esaminatrice. La tesi di laurea si basa sulle conoscenze acquisite negli ambiti disciplinari sviluppati nel corso di studi che possono essere integrate e completate con le esperienze realizzate nell'ambito del field project e del tirocinio formativo. Il lavoro di tesi prevede di norma una parte empirica che può basarsi su diverse metodologie, quali, a titolo di esemplificazione, la raccolta e l'elaborazione di dati qualitativi e quantitativi, l'osservazione (eventualmente partecipata) di fenomeni sociali, la realizzazione di case study e studi etnografici.
<b>Link alle Disposizioni per la redazione e la presentazione e dell'elaborato finale</b>	<a href="http://ftparea.unisg.it/Regolamenti_Interni/Italiano/Esami%20e%20tesi%20di%20laurea/">http://ftparea.unisg.it/Regolamenti_Interni/Italiano/Esami%20e%20tesi%20di%20laurea/</a>

#### Art. 13 – Propedeuticità e sbarramenti

<b>Propedeuticità</b>	Non sono previste propedeuticità fra gli insegnamenti del corso di studio
<b>Sbarramenti</b>	Non sono previsti sbarramenti

#### Art. 14 – Rilevamento della frequenza



<b>Rilevamento della frequenza alle lezioni</b>	A partire da settembre 2017 UNISG utilizza il software per la rilevazione delle presenze degli studenti "Quick Presences", basato sull'utilizzo di dispositivi mobili.
---	--

#### Art. 15 – Orario di ricevimento dei docenti

<b>Orario di ricevimento dei docenti/Link</b>	L'orario di ricevimento di ciascun docente è disponibile al link: <a href="https://unisg.esse3.cineca.it/Guide/PaginaRicercaDocenti.do">https://unisg.esse3.cineca.it/Guide/PaginaRicercaDocenti.do</a> ;
---	--

#### Art. 16 – Atti di carriera

<b>Condizioni preliminari</b>	Lo studente può compiere atti di carriera se: <ul style="list-style-type: none"><li>- regolarmente iscritto e, quindi,<ul style="list-style-type: none"><li>• in regola con il pagamento della retta universitaria,</li><li>• in possesso di regolare permesso di soggiorno, se studenti extra-europei;</li></ul></li><li>- ha aggiornato correttamente il proprio piano carriera entro i termini stabiliti</li><li>- non è incorso in sanzioni disciplinari.</li></ul>
<b>Piano carriera</b>	Il piano carriera è l'insieme delle attività didattiche che lo studente deve affrontare durante la sua carriera universitaria. Si divide tra attività obbligatorie, che sono attribuite automaticamente allo studente, e attività a scelta che lo studente deve scegliere in autonomia. Lo studente può sostenere le prove di verifica solo per le attività didattiche presenti nell'ultimo piano carriera approvato. I piani carriera devono essere aggiornati e confermati nei termini e nelle modalità comunicati dalla Segreteria studenti.
<b>Prenotazione, svolgimento e verbalizzazione esami</b>	L'iscrizione agli appelli di esame si effettua con procedura informatizzata, mediante l'accesso dello studente all'Area riservata del portale didattico <a href="https://unisg.esse3.cineca.it/Guide/PaginaListaAppelli.do?menu_opened_cod=menu_link-navbox_didattica_Esami">https://unisg.esse3.cineca.it/Guide/PaginaListaAppelli.do?menu_opened_cod=menu_link-navbox_didattica_Esami</a> o attraverso l'App di Ateneo. Gli esami si tengono in presenza e/o online. La verbalizzazione avviene attraverso una procedura online i cui dettagli sono consultabili al seguente link <a href="http://ftparea.unisg.it/Regolamenti_Interni/Italiano/Esami%20e%20tesi%20di%20laurea/LT-LM/">http://ftparea.unisg.it/Regolamenti_Interni/Italiano/Esami%20e%20tesi%20di%20laurea/LT-LM/</a> .

#### Art. 16 - Strutture e servizi a disposizione del corso e degli studenti

<b>Aule</b>	<b>Pollenzo - Aule a disposizione dei Corsi di Studio attivati dall'Ateneo</b>				
	<b>Denominazione Aula</b>	<b>N. posti a sedere</b>	<b>N. posti a sedere, conformemente alle misure di distanziamento</b>	<b>Dotazioni</b>	<b>Localizzazione</b>
	2 - Renato e Anna Dominici	30	15	PC/video-proiettore	Agenzia di Pollenzo
	3 - Vittorio Fusari	30	15	PC/video-proiettore	Agenzia di Pollenzo
4	35	20	PC/video-proiettore	Cascina Albertina	



	5 - Gabriella Miroglio	104	52	PC/video-proiettore	Cascina Albertina
	6	104	55	PC/video-proiettore	Cascina Albertina
	9	40	20	PC/video-proiettore	Cascina Albertina
	10	50	25	PC/video-proiettore	Cascina Albertina
	Magna	148	74	PC/video-proiettore	Cascina Albertina
	Food Lab	28	28	PC/video-proiettore	Corte Albertina
	Sala Rossa	220	110	PC/video-proiettore	Agenzia di Pollenzo
	Aula 5	150	93	PC/video-proiettore	Agenzia di Pollenzo
	Aula blu	30	30		Foresteria
	Sala Rosa	30	15	PC/video-proiettore	Foresteria
	<b>Totale posti a sedere nelle aule</b>	<b>1019</b>	<b>537</b>		
<b>Laboratori</b>	<p>– <b>Laboratorio di analisi sensoriale</b>            Il laboratorio di Analisi Sensoriale è un laboratorio di alta specializzazione in cui vengono effettuate le valutazioni sensoriali dei prodotti alimentari a scopo didattico, di ricerca accademica e di supporto all'innovazione aziendale.  <a href="https://www.unisg.it/campus/laboratorio-di-analisi-sensoriale/">https://www.unisg.it/campus/laboratorio-di-analisi-sensoriale/</a></p> <p>– <b>Le Tavole Accademiche</b>            Le Tavole Accademiche sono la mensa dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo che coniuga educazione, alta cucina, costi equi e prodotti locali.  <a href="https://www.unisg.it/campus/tavole-accademiche/">https://www.unisg.it/campus/tavole-accademiche/</a></p> <p>– <b>Laboratorio di Agroecologia – Orti didattici</b>            Gli orti dell'Università hanno l'obiettivo di consentire l'applicazione concreta dei principi agroecologici sviluppati in aula e appresi anche durante i viaggi didattici.  <a href="https://www.unisg.it/campus/orti-ecologici/">https://www.unisg.it/campus/orti-ecologici/</a></p> <p>– <b>Pollenzo Food Lab</b>            È il laboratorio dell'Università di Scienze Gastronomiche atto allo studio delle trasformazioni gastronomiche e dei relativi processi; nasce con l'intento di offrire uno spazio strutturato per una formazione complessa che armonizzi le "scienze" (fondamentali, umane e sociali) e le "pratiche" gastronomiche (cucina, panificazione, orticoltura, produzioni) con un focus su temi di attualità quali nutrizione, benessere, sostenibilità sociale e ambientale, piacere consapevole.  <a href="https://www.unisg.it/campus/la-scuola-cucina-pollenzo/">https://www.unisg.it/campus/la-scuola-cucina-pollenzo/</a></p>				
<b>Servizi</b>	<p>– <b>Career Center</b>            Il Career Center presente in Ateneo ha l'obiettivo di facilitare il processo di transizione studio-lavoro dello studente valorizzando il suo percorso di studi e</p>				



	<p>tenendo conto delle sue aspettative e motivazioni anche al fine di promuovere il ruolo del gastronomo all'interno del mondo lavorativo.</p> <p>Inoltre il Career Center supporta e mantiene una relazione attiva e costante con i propri laureati grazie al proprio dipartimento Alumni.</p> <p><a href="https://career.unisg.it/">https://career.unisg.it/</a></p> <p>– <b>Mentoring</b></p> <p>L'obiettivo generale del Mentoring è la raccolta dei bisogni relativi all'area personale dello studente e il raccordo con le diverse realtà presenti nell'Università. Nello specifico, il Mentoring dell'Università di Scienze Gastronomiche si configura come servizio allo studente sulle seguenti dimensioni della vita universitaria e oltre: carriera accademica, orientamento ai servizi, interessi e carriera lavorativa, personale. <a href="https://www.unisg.it/servizi/mentoraggio/">https://www.unisg.it/servizi/mentoraggio/</a></p>
--	---

#### **Art. 17 - Approvazione del Regolamento del Corso di Laurea Magistrale**

<b>Approvazione del Regolamento del Corso di Laurea Magistrale e norme transitorie</b>	Il presente regolamento didattico del Corso di Laurea entra in vigore a seguito di approvazione da parte del Consiglio di Facoltà.
--	--





INSEGNAMENTI/AREE DI APPRENDIMENTO																
PROFILO 1 - Marketing and innovation manager	Area delle discipline economiche, gestionali e giuridiche						Area delle discipline della gastronomia						Area delle discipline analitiche qualitative			
COMPETENZE ASSOCIATE ALLE FUNZIONI	Economics and Development Policy	Advanced Food Law: Institutions, trade and quality	Sustainable Food Business Management	Entrepreneurial Strategy for Sustainability	Green startups, company creation and marketing	Sustainable Food Policy	Food for Thought: Integral Sustainability in Gastronomy	Green Innovation in Food Technology and Food Chains	History of Food Cultures	Human Ecology and Environmental Sustainability	Systemic Design for Circular Economy and Agroecology	Food culture, cultural policies and media	Applied Anthropology for Sustainable Food Systems	Statistical Analysis for Sustainable Food Systems	Sociology of Consumer Culture and Social Inclusion	
<i>Coordinamento dei processi di sviluppo di nuovi prodotti e servizi e miglioramento di quelli esistenti in ottica sostenibile</i>			x	x	x			x			x					
<i>Analisi delle tecniche produttive e identificazione delle innovazioni sostenibili da adottare</i>					x		x	x		x	x					
<i>Identificazione dei canali distributivi, con particolare riguardo a quelli innovativi e sostenibili</i>			x	x	x					x	x			x		
<i>Analisi dei consumatori e dei mercati</i>	x	x	x		x	x			x			x	x	x	x	
<i>Sviluppo di piani di marketing</i>			x	x	x		x		x			x		x	x	
INSEGNAMENTI/AREE DI APPRENDIMENTO																
PROFILO 2 - Strategy and marketing consultant	Area delle discipline economiche, gestionali e giuridiche						Area delle discipline della gastronomia						Area delle discipline analitiche qualitative			
COMPETENZE ASSOCIATE ALLE FUNZIONI	Economics and Development Policy	Advanced Food Law: Institutions, trade and quality	Sustainable Food Business Management	Entrepreneurial Strategy for Sustainability	Green startups, company creation and marketing	Sustainable Food Policy	Food for Thought: Integral Sustainability in Gastronomy	Green Innovation in Food Technology and Food Chains	History of Food Cultures	Human Ecology and Environmental Sustainability	Systemic Design for Circular Economy and Agroecology	Food culture, cultural policies and media	Applied Anthropology for Sustainable Food Systems	Statistical Analysis for Sustainable Food Systems	Sociology of Consumer Culture and Social Inclusion	



<i>Sviluppo e conduzione di ricerche di mercato relative al settore agroalimentare</i>	x	x	x		x				x				x	x	x
<i>Sviluppo, pianificazione e conduzione di piani industriali e di piani di marketing per imprese del settore agroalimentare.</i>			x	x	x				x			x		x	x
<i>Sviluppo, pianificazione e conduzione di politiche aziendali per la sostenibilità</i>	x	x	x	x		x	x	x		x	x		x		x
<i>Supporto allo sviluppo di nuovi prodotti/ servizi in ambito agroalimentare.</i>			x	x	x			x			x		x		
<b>INSEGNAMENTI/AREE DI APPRENDIMENTO</b>															
<b>PROFILO 3 - Responsabile di programma-funziionario in istituzioni pubbliche o non governative per lo sviluppo sostenibile in ambito alimentare</b>	<b>Area delle discipline economiche, gestionali e giuridiche</b>						<b>Area delle discipline della gastronomia</b>						<b>Area delle discipline analitiche quali-quantitative</b>		
<b>COMPETENZE ASSOCIATE ALLE FUNZIONI</b>	Economics and Development Policy	Advanced Food Law: Institutions, trade and quality	Sustainable Food Business Management	Entrepreneurial Strategy for Sustainability	Green startups, company creation and marketing	Sustainable Food Policy	Food for Thought: Integral Sustainability in Gastronomy	Green Innovation in Food Technology and Food Chains	History of Food Cultures	Human Ecology and Environmental Sustainability	Systemic Design for Circular Economy and Agroecology	Food culture, cultural policies and media	Applied Anthropology for Sustainable Food Systems	Statistical Analysis for Sustainable Food Systems	Sociology of Consumer Culture and Social Inclusion
<i>Analisi dei mercati, dei sistemi alimentari e della relativa sostenibilità</i>	x	x	x			x	x		x	x			x	x	x
<i>Sviluppo di politiche socio-economiche e di piani strategici per la sostenibilità e per la transizione ecologica in ambito alimentare</i>	x	x				x	x	x	x	x	x				x
<i>Sviluppo di piani di comunicazione a supporto delle politiche e strategie pianificate.</i>						x	x		x			x			x
<i>Identificazione e gestione di strumenti di sostegno allo sviluppo socio-economico sostenibile in ambito alimentare con particolare riguardo al partenariato pubblico-privato</i>	x		x			x			x				x		



INSEGNAMENTI/AREE DI APPRENDIMENTO																
PROFILO 4 - Responsabile/membro del team di pianificazione strategica	Area delle discipline economiche, gestionali e giuridiche						Area delle discipline della gastronomia						Area delle discipline analitiche qualitative quantitative			
COMPETENZE ASSOCIATE ALLE FUNZIONI	Economics and Development Policy	Advanced Food Law: Institutions, trade and quality	Sustainable Food Business Management	Entrepreneurial Strategy for Sustainability	Green startups, company creation and marketing	Sustainable Food Policy	Food for Thought: Integral Sustainability in Gastronomy	Green Innovation in Food Technology and Food Chains	History of Food Cultures	Human Ecology and Environmental Sustainability	Systemic Design for Circular Economy and Agroecology	Food culture, cultural policies and media	Applied Anthropology for Sustainable Food Systems	Statistical Analysis for Sustainable Food Systems	Sociology of Consumer Culture and Social Inclusion	
<i>Analisi dello scenario competitivo, in particolare della domanda e dei concorrenti.</i>	x	x	x		x									x	x	
<i>Identificazione delle opportunità di crescita interna (attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti e/o nuovi canali distributivi) e di crescita esterna.</i>				x	x			x			x		x			
<i>Sviluppo di piani industriali.</i>			x	x	x											
<i>Gestione della CSR e delle politiche per la sostenibilità aziendale.</i>	x		x	x		x	x			x	x	x			x	
<i>Analisi dei trend istituzionali, sociali e geopolitici e del loro impatto sulle imprese del settore agroalimentare.</i>	x							x				X	x	x	x	
<i>Definizione delle linee guida delle politiche di comunicazione istituzionale.</i>		x	x				x		x			x				
<i>Gestione dei rapporti con gli stakeholder istituzionali, quali gli interlocutori politici, le associazioni di consumatori e le NGO.</i>	x	x			x	x			x				x			