



Field Study GDO Food Retail & Distribution Field Study

Data / Dates:

05/10/2026 - 08/10/2026

A.A / A.Y:

2026/2027

Tutor:

Cusmano Raimondo, Ferrari Julia

FASE 1

Mercoledì 30 Settembre 2026

Aula 6

9:00 - 11:15

- Sessione di formazione per il field study

Prof. Paolo Corvo

FASE 2

Lunedì 5 Ottobre 2026

Aula 6

9:15 - 11:45

- Introduzione al settore della GDO

Relatore: Dott. Stefano Falcone (fondatore), Clink Team

<https://clink.team/>

12:00 - 13:00

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

Aula 6

13.15 - 13.45

- Introduzione al category management e trade marketing

- Esercitazione di osservazione nei punti vendita il giorno giovedì 9 ottobre

Relatore: Dott. Stefano Falcone, Clink Team

13.45- 15.15

Case study: Ferrero

<https://www.ferrero.com/it/it/>

- Modello di category management nel settore della "frozen bakery"

Relatori: Dott.ssa Fabrizia Conti (category & shopper marketing specialist

Breakfast/Ultrafresco/Pasticceria), Dott.ssa Adele Gambetta (category & shopper marketing

specialist Pasticceria/Ultrafresco), Dott. Alessandro Borroni (category & shopper marketing specialist,

Cioccolato) e Dott. Alejandro Hurtado (corporate communication & PR manager - CC&IA), Ferrero

Break

15.30 - 16.30

Case study: Fantolino

www.fantolino.it/

- Category management nel settore delle uova

Relatrice: Dott.ssa Anna Bellezza (category manager), Fantolino

16.30 - 17.00

- Conclusioni su category management e trade marketing

Martedì 6 Ottobre 2026

Aula 6

10:15 - 12:45

- Neuroscienze e analisi del comportamento dei consumatori

Relatori: Dott. Paolo Bortoli (senior director) e Dott. Lorenzo Farci (quantitative researcher), Ipsos-Doxa

<https://www.ipsos.com/it-it>

13:00 - 14:00

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

Aula 6

14:15 - 16:30

- Case study: COOP Italia, cooperativa di consumatori, marketing e rapporto annuale Coop

Relatori: Dott.ssa Alessandra Miranda (responsabile marketing strategico e branding prodotto Coop) e

Dott. Piero Raimondi (responsabile analisi mercato e consumatori)

<https://www.e-coop.it/>

Mercoledì 7 Ottobre 2026

Aula 6

9:15 - 11:45

- Case study: CONAD, Cooperativa di dettaglianti, marketing e strategie

Relatori: Dott. Alessandro Bacciotti (direttore commerciale) e Dott. Andrea Cecchi

(coordinatore di reparto panetteria, gastronomia, ristorazione e Localismo), Conad NordOvest

<https://www.conad.it/>

12:00 - 13:00

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

Aula 6

13:15 - 15:30

- Case study: SELEX, Centrale d'acquisto che raggruppa dettaglianti multi-insegna

Relatori: Dott. Raffaele Cormio (responsabile marketing cliente e Selex Lab) e Dott. Alessandro Mutti

(category manager e shopper analyst)

<https://www.selexgc.it/>

Giovedì 8 Ottobre 2026

GRUPPO COOP, sottogruppi 1 e 2

8:00

Partenza da Movicentro, Bra, per Trofarello (TO)

9:00

Visita a CEAN, azienda di progettazione di supermercati e punti vendita

<https://www.cean.it/>

11:00

Partenza per Moncalieri (TO)

12:00

Pranzo presso Osteria La Cadrega

14:00

Partenza per Collegno (TO)

15:00

Arrivo presso IPERCOOP Fermi (Collegno, TO) e incontro con il direttore del punto vendita, Dott. Fabio Spagnolo, per una lezione e un dialogo sul funzionamento di un punto vendita "iper"

16:00

Attività di osservazione di posizionamento di prodotti Ferrero e Fantolino a scaffale, divisi nei

2 sottogruppi, con il relativo capo reparto

16:45

Partenza per Movicentro, Bra

GRUPPO CONAD, sottogruppi 3 e 4

7:45

Partenza da Movicentro, Bra, per Torino

9:30

Arrivo presso SPAZIO CONAD Venaria (TO) e incontro con il socio/imprenditore del punto vendita, Dott. Stefano Giallombardo, per una lezione e un dialogo sul funzionamento di un punto vendita "iper"

10:30

Attività di osservazione di posizionamento di prodotti Ferrero e Fantolino a scaffale, divisi nei 2 sottogruppi, con il relativo capo reparto

11:15

Partenza per Venaria Reale (TO)

12.00

Pranzo presso Trattoria San Marchese

14:15

Partenza per Trofarello (TO)

15:00

Visita a CEAN, azienda di progettazione di supermercati e punti vendita

<https://www.cean.it/>

17:00

Partenza per Movicentro, Bra

NOTE:

- Troverete il GRUPPO al quale siete stati assegnati sul Portale Studenti al percorso: Viaggi didattici -> Triennio -> Coorte 2024-2025 -> Gruppi -> Field Studies->[GDO](#)
- Non sono ammessi cambi di gruppo!
- Siate puntuali! Non si aspetteranno ritardatari.

FASE 3

Mercoledì 14 Ottobre 2026

Aula 6

13:30 - 15:45

- Sessione di restituzione e valutazione delle conoscenze

Prof. Paolo Corvo, Prof. Andrea Pieroni