



Field Study - Industria Dolciaria

Data / Dates:

06/10/2025 - 09/10/2025

A.A / A.Y:

2025/2026

Tutor:

Beschorner Sanderson,
Fernández Veronica, Talpo Elisa

FASE 1**Mercoledì 1 Ottobre 2025**

Aula Miroglio

09:00 - 11:15

- Sessione di formazione per il field study

M. Borsato

FASE 2**Lunedì 6 Ottobre 2025**

09:00 - 13:00

Aula Miroglio

Questioni di Gusto: Metodi di Ricerca e Strumenti per l'Analisi Socio-Alimentare

La lezione affronta il tema della costruzione sociale del gusto e il significato del "buono da pensare" oggi. Verranno presentati metodi e strumenti per esplorare il gusto e comprendere le preferenze dei consumatori, con un'introduzione agli scenari socio-alimentari attuali. La sessione prevede inoltre un'esercitazione pratica e una discussione collettiva.

Relatore: Paolo Salafia - FORETRACK - Co-Founder

13:00 - 14:00

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

14:30 - 17:00

Aula Miroglio

Case study: COLUSSI GROUP

Tema: Presentazione aziendale e ricerca sui nuovi prodotti

Relatore: Massimo Crippa, Direttore Commerciale Colussi Group

<https://www.colussigroup.it/>

Martedì 7 Ottobre 2025

9:30 - 11:50

Aula Miroglio

Case study: T'A MILANO

Tema: Presentazione aziendale, Innovazione e Design

Relatore: Tancredi Alemagna, Titolare

<https://tamilano.com/>

12:00 - 13:00

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

13:30 - 17:00

Aula Miroglia

Tema: Marchio nel Food - Cos'è un brand e come gestirlo:

Differenza tra strategia di business e strategia di brand, introducendo i concetti di Brand DNA, Insight e Forze di cambiamento, insieme al Salty Tool, uno strumento strategico. Attraverso casi, trend e comunicazione, si analizzerà il branding nel settore alimentare.

Dalla strategia all'esperienza di brand

Si approfondirà come la strategia guidi l'espressione creativa e l'importanza dei dettagli nella costruzione del brand, attraverso esempi concreti.

Relatore: Chiara Pomati, Creative Director e Silvia Barbieri, Strategy Director di The Branding Letters - <https://www.brandingletters.com/en/>

Mercoledì 8 Ottobre 2025

GRUPPO 1 (tutor: V.Fernandez E.Talpo)

7:30

Partenza da Bra Movicentro

08:00

Visita presso Antica Torroneria Piemontese - <https://www.torrone.it/>

11:00

Rientro all'Università con fermata a Bra Movicentro per chi può interessare (Per la macchina)

11:45 - 13:00

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

GRUPPO 2 (tutor: S.Beschorner)

07:10

Partenza da Bra Movicentro

08:00

Visita presso Venchi - <https://it.venchi.com/>

11:00

Rientro all'Università con fermata a Bra Movicentro per chi può interessare (Per prendere la macchina)

12:15 - 13:20

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

13:45 - 17:00

Presentazione del progetto MID (Made in Dignity)

L'incontro prevede la presentazione del progetto MID con un approfondimento sul tema della sostenibilità e un focus sulla filiera dello zucchero e del cioccolato.

Relatore: Simone Rocchi - Area Made in Dignity - Altromercato Impresa sociale - Soc. Coop.

<https://www.altromercato.it/>

Giovedì 9 Ottobre 2025

GRUPPO 2 (tutor: S.Beschorner)

7:30

Partenza da Bra Movicentro

08:00

Visita presso Antica Torroneria Piemontese - <https://www.torrone.it/>

11:00

Rientro all'Università con fermata a Bra Movicentro per chi può interessare (Per la macchina)

11:45 - 13:00

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

GRUPPO 1 (tutor: V.Fernandez E.Talpo)

07:10

Partenza da Bra Movicentro

08:00

Visita presso Venchi - <https://it.venchi.com/>

11:00

Rientro all'Università con fermata a Bra Movicentro per chi può interessare (Per prendere la macchina)

12:15 - 13:20

Pranzo presso le Tavole Accademiche (pranzo prenotato dall'Ufficio Tutor)

13:45 - 16:30

Aula Miroglio

Case study: LIM CHOCOLATE

Tema: Presentazione aziendale: Cioccolato artigianale per passione

Relatore: Federico Dutto, Titolare

<https://www.limchocolate.com/>

NOTE:

- Troverete il gruppo al quale siete stati assegnati sul Portale Studenti al percorso:

Viaggi didattici -> Triennio -> Coorte 2024-2025 -> Gruppi -> Field Study -> Industria Dolciaria -> **GRUPPO 1\GRUPPO 2**

- Vi ricordiamo che non sono ammessi cambi di gruppo.

FASE 3

Lunedì 13 Ottobre 2025

Aula Miroglio

13:30 - 15:45

- Sessione di restituzione e valutazione delle conoscenze

M. Borsato, Prof.ssa. M. Piochi